



**BAC + 3 en alternance**

## **BACHELOR CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE**

Le diplôme Chef de Projet Web et Stratégie Digitale est un titre reconnu par l'État, de niveau 6 (Eu). Cette certification professionnelle, délivrée par FIM CCI FORMATION NORMANDIE, est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le code n° 38047 (décision du 20/09/2023). Fiche RNCP <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38047/>



- **Rentrée 2026** : octobre
- **Période d'inscription** : de janvier à novembre
- **Formation diplômante en alternance de niveau 6 (bac + 3) en 1 an (525h)** - Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences
- **Délais d'accès** : 14 jours
- **Effectif** : de 5 à 15 apprenants
- **En contrat de d'apprentissage ou professionnalisation** : 2 jours au Campus by CCI Deux-Sèvres et 3 jours en entreprise par semaine
- **Une expérience professionnelle et un statut de salarié** : couverture sociale et congés payés
- **Tarif et modalités de financement** : nous consulter  
Pour les alternants : aucun frais de scolarité, formation gratuite. Le financement est pris en charge par les OPCO, les entreprises ou le CNFPT.
- **Modalité d'admission** : étude du dossier de candidature et entretien de motivation
- **Lieu de formation** : Campus by CCI Deux-Sèvres - 2 rue Ernest Pérochon à Niort

### **LES MISSIONS DU BACHELOR CHEF DE PROJET WEB ET STRATÉGIE DIGITALE**

**Le chef de projet web et stratégie digitale prend en charge le projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel.**

Il est capable d'intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client. Il établit un cahier des charges du site e-commerce et formalise le projet en intégrant les contraintes budgétaires.

Il maîtrise la technicité spécifique du web (langage & graphisme) et crée des pages web en veillant à leur référencement, à leur promotion on line et off line et en analyse l'audience (du site ou de son application).

Il met en place la communication sur les réseaux sociaux.

Il réalise une veille économique, étudie la concurrence et les communautés influentes.

### **OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour :

- Prendre en charge la responsabilité du projet web de l'entreprise, avec le double objectif marketing et fonctionnel.
- Intégrer la rigueur et les fonctionnalités techniques, en respectant les contraintes commerciales, tout en répondant aux attentes de l'entreprise et du client.

### **LES MÉTIERS OCCUPÉS À LA SORTIE DE LA FORMATION**

- Chargé.e de marketing digital et e-Business
- Community manager
- web marketeur
- Concepteur de site web
- Intégrateur web
- Développeur Front-Office
- Webdesigner/webmaster

**Pour évoluer vers :**

- Consultant en stratégie digitale
- Chargé de communication
- Chef de projet web

Taux de réussite à l'examen : 60% pour l'année 2025 - 5 apprenants formés  
Taux d'insertion en emploi à 6 mois : N.C.  
Taux de poursuite d'études : 20%

## PRÉ-REQUIS

Pour postuler à cette formation de chef de projet web et stratégie digitale :  
Vous devez être titulaire d'un Bac+2 ou avoir au minimum 3 ans d'expérience professionnelle.  
La certification Bachelor Chef de Projet Web et Stratégie Digitale est accessible à la VAE.

## PROGRAMME DE FORMATION

### Bloc 1 : Web marketing et stratégie digitale

- Marketing stratégique
- Inbound marketing et e-business
- Référencement naturel
- Référencement payant
- Communication online et e-pub
- Community management
- Rédaction web

### Bloc 2 : Web Design

- Conception graphique web (adobe CC Photoshop, Illustrator)
- Charte graphique (logotype, charte, iconographique et typographique)
- Ergonomie web et UX design
- Conception graphique web et maquettage
- UX design & prototypage web (Adobe XD)
- Responsive design

### Bloc 3 : Management de projet web

- Conduite de projet (méthodes classiques et méthodes agiles)
- Droit multimédia
- Cahier des charges web
- Audit de site
- Communication et dynamique de groupe
- Projet tutoré

### Bloc 4 : Développement web

- Environnement internet
- Les langages HTML 5 et CSS3
- Conception de thèmes avec WordPress
- Intégration web
- La programmation (Java Script, jQuery, PHP-MYSQL)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Epreuves formatives** : travaux individuels et collectifs, tests en classe, présentations orales, débriefings... pour permettre de diagnostiquer les acquis, les lacunes et les besoins des apprenants tout au long de la formation, travaux sur des études de cas professionnelles.

**Epreuves certificatives** : dossiers professionnels, études de cas, mises en situation, soutenances orales.

Le diplôme est obtenu par la validation de tous les blocs de compétences. Il peut être obtenu dans son intégralité ou par bloc séparé.

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie mixte et active alliant cours théoriques, apports méthodologiques et mises en situation professionnelles
- Travaux de groupes
- Jeux de rôle et simulations
- Entraînement à l'oral

## LES + DU CAMPUS BY CCI DEUX-SÈVRES

- un contact privilégié avec les entreprises du réseau de la CCI Deux-Sèvres
- une formation adaptée au monde du travail
- des formateurs expérimentés dont des professionnels
- une expérience de plus de 25 ans dans l'alternance
- suivi personnalisé en centre de formation et en entreprise
- travaux de groupes en mode projet
- examens blancs pour préparer l'examen final

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Nathalie BRIAND - 05 54 99 06 10 - 06 12 32 41 33 - n.briand@cci79.com

Nathalie MEBREK - 05 54 99 06 09 - 06 15 56 64 09 - n.mebrek@cci79.com

Pour les personnes en situation de handicap, vous pouvez contacter notre référent handicap

David GERARDIN - 05 54 99 06 05 - d.gerardin@cci79.com