Création d'entreprise : identifier les points clés pour un projet réussi

La certification RS6923 – « Création d'entreprise : Identifier les points clés pour un projet réussi », enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 28 novembre 2024, est portée par CCI France. Elle est préparée dans le cadre de la formation «5 jours pour entreprendre», le programme phare du réseau des CCI pour accompagner les créateurs d'entreprise.

Vous voulez lancer votre entreprise dans un avenir proche ? Mais, avant, vous voulez identifier toutes les facettes d'un projet entrepreneurial pour décider en connaissance de cause ? Vous voulez vous assurer de construire chaque étape dans les règles de l'art ? Vous voulez échanger avec d'autres entrepreneurs ? Cette formation est pour vous.

Public :
Toute personne souhaitant créer une entreprise

Pré-requis :
- Aspirer à entreprendre
- Disposer d'un ordinateur

Durée :
- 5 jours
- De 9h à 12h30 et de 13h45 à 17h15

Tarifs :
- 750 € exo de TVA

Formation éligible au CPF (Compte Personnel de Formation). Connectez-vous sur : www.moncompteformation.gouv.fr et saisissez le nom "Création d'entreprise identifier les points-clés pour un projet réussi" dans la barre de recherche et indiquez la ville dans laquelle vous voulez suivre la formation.

Intervenants
- Conseillers / Formateurs spécialisés en création-reprise d'entreprise de votre Chambre de Commerce et d'Industrie
- Tous experts dans leur domaine de compétences

Délais d'accès : 14 jours avant la formation (dans le cadre d'un finacement CPF)

Nombre de personnes par groupe :
4 personnes minimum,
8 personnes maximum.

Pour les personnes en situation de handicap, vous pouvez contacter notre référent handicap David GERARDIN au 05 54 99 06 05

Objectifs

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable d' :
- Analyser ses capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant
- Identifier les contraintes et opportunités d'un projet entrepreneurial
- Identifier les étapes, outils et ressources nécessaires à la construction d'un projet entrepreneurial
- Evaluer les ressources nécessaires au projet entrepreneurial et identifier les méthodes de prévisions financières et de pilotage de l'activité

Les points forts de la formation

- Le décryptage actif : étude de cas et échanges en collectif… de l'action et des échanges pour mieux comprendre
- L'échange entre pairs : vous profiterez de la formation pour développer votre réseau professionnel avec les autres participants et les différents intervenants.
- L'action : vous développez vos compétences tout en posant les premières bases de votre projet de création d'entreprise
- Une certification de compétences reconnue par l'Etat qui prouve l'engagement dans votre projet et votre volonté d'identifier toutes les facettes de votre projet entrepreneurial pour décider en connaissance de cause de « vous lancer »
- L'accompagnement post-formation en option : vous pourrez, à l'issue de la formation, demander des formations complémentaires et/ou un accompagnement individuel pour approfondir votre projet, rédiger un business plan et lancer votre entreprise.

8 septembre 2026

Modalités d'évaluation

Une épreuve orale (de 8 à 10 minutes) réalisée sur la base d'une simple idée ou sur le projet envisagé par le candidat, le principal étant que le candidat entrepreneur :

- Démontre la cohérence Homme - projet
- Prouve qu'il a compris ce que recouvrait le métier de chef d'entreprise
- Expose sa compréhension de la posture entrepreneuriale, son positionnement par rapport à cette posture et son plan d'actions à mener pour disposer de l'ensemble des compétences nécessaires à la construction et au pilotage d'un projet entrepreneurial
- Explique en synthèse le contexte de marché dans lequel le projet pourrait se mettre en place en identifiant les potentiels enjeux sociétaux du projet afin d'identifier les menaces et opportunités du marché.

Une épreuve écrite (2 heures) consiste en une mise en situation fondée sur une étude de cas comportant trois parties :

- les méthodes, outils et cadre juridique adapté pour transformer une idée en projet entrepreneurial
- Les stratégies opérationnelles
- les aspects financiers d'un projet entrepreneurial

Cette étude de cas sera réalisée via la plateforme CCI Business Builder.

Validation de la formation
Le Certificat est obtenu lorsque 70% des compétences sont validées.

Les résultats nationaux

- Un taux de satisfaction de 91%
- 80% des entrepreneurs accompagnés mettent en œuvre leur projet
- +31% d'entrepreneurs qui déclarent avoir des revenus supérieurs à leur prévisionnel financier lorsqu'ils suivent cette formation
- 76% des porteurs de projet obtiennent leur certification

Moyens et outils pédagogiques

- Un accès à la plateforme CCI Business Builder permettra de construire votre projet d'entreprise. Vous y trouverez des ressources pédagogiques (guides, vidéos).
- Formation collective en présentiel
- Pédagogie active, basée sur l'échange, l'analyse de pratiques et des mises en situation

Contenu

Durant la formation, vous allez découvrir les méthodes et outils pour travailler efficacement sur les thèmes suivants :

JOUR 1 : Comprendre l'environnement de votre projet et intégrer la RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale)

- Identifier les étapes logiques d'un projet, repérer les menaces et facteurs de réussite internes et externes (concurrence, réglementation, tendances du marché).
- Décrypter les opportunités et contraintes de votre marché.
- Intégrer les enjeux sociétaux et environnementaux (RSE, développement durable, inclusion, diversité, non-discrimination) pour un projet éthique et pérenne.

JOUR 2 : Modéliser votre projet et découvrir votre profil entrepreneurial

- Utiliser les outils essentiels pour transformer une idée en un projet viable sur le marché (business model, proposition de valeur, différenciation) et construire un modèle économique cohérent.
- Clarifier vos motivations, valeurs, ambitions et ressources personnelles.
- Identifier vos points forts et vos lacunes face aux compétences clés d'un chef d'entreprise.
- Savoir de quels experts et professionnels vous entourer pour sécuriser votre projet.
- Adopter la posture entrepreneuriale : agilité, résilience et vision.

JOUR 3 : Donner vie à votre entreprise : objectifs commerciaux et choix du statut juridique, social et fiscal

- Définir vos objectifs commerciaux et les stratégies opérationnelles pour les atteindre.
- Identifier les moyens humains et matériels à mettre en œuvre aux regards des objectifs commerciaux et opérationnels
- Choisir la forme juridique, le régime fiscal et social les plus adaptés à votre situation.

JOUR 4 : Comprendre les bases financières d'un prévisionnel et les indicateurs de suivi de votre entreprise

- Déterminer votre seuil de rentabilité et maitriser les bases financières (compte de résultat, plan de trésorerie, plan de financement, bilan…)
- Mettre en place vos indicateurs de pilotage pour suivre et ajuster la performance de votre future entreprise (tableaux de bord, indicateurs financiers et commerciaux).

JOUR 5 : Evaluation des acquis

- Point et analyse des différentes productions
- Epreuves certificatives (écrit et oral)
- Evaluation de la formation, recommandation (actions complémentaires, développement des compétences)

Inscriptions

Le CAMPUS by CCI Deux-Sèvres

En ligne sur : www.cci79.com

Inscription en ligne

Ou auprès de Claire HERRERO
c.herrero@cci79.com - T. 05 49 28 79 70

CALENDRIER 2026

Niort - CCI Deux-Sèvres
20 avenue Léo Lagrange

- 1 au 7 décembre